

兒童防疫動滋動

兒歌比賽規劃

大綱

緣起

參加辦法

評審方式

合作親子平台

網站架構規劃

防疫兒歌比賽-緣起

為提升國內兒童對傳染病防治之知能，本署以武漢肺炎、登革熱、水痘及A型肝炎等傳染病設計4本中英文雙語繪本，並搭配中英文共8首防疫兒歌，以四首不同疾病宣導兒歌為主軸，邀請國中以下的兒童，一同響應防疫，發揮創意，增加兒童正確防治觀念及提升自我保護能力。



參加辦法

活動時程

- 影片上傳+人氣投票時間：109年11月6日至20日
- 得獎公布：11月30日起公布於活動網站

組別

- 分為親子組及團體組
- 各組必需含1位12歲以下之幼童
- 接受同一位幼童分別報名兩組

得獎名額及獎項

- 防疫小超人(第一名)-禮券1萬元，兩組各1名
- 創意小歌星(第二名)-禮券5千元，兩組各1名
- 人氣小歌星(第三名)-禮券3千元，兩組各3名
- 佳作-兩組各10名

兩組共計30名得獎者

獲獎者均頒發獎狀一枚及108年度繪本1套

評審方式

評審名單：

由疾管署與協辦單位及外部專家共同擔任評審團 (如: 幼教專家、音樂專家等)

前三名評審標準：

1. 內容完整 (40%) → 影像清晰度、畫面協調性、歌曲完整度
2. 傳達能力 (30%) → 音準、節拍、咬字、台風、儀態等總和表現
3. 創意表現 (30%) → 設計之動作與歌詞具關聯性，創意且有趣

佳作：依人氣投票數高低選親子組及團體組各10名

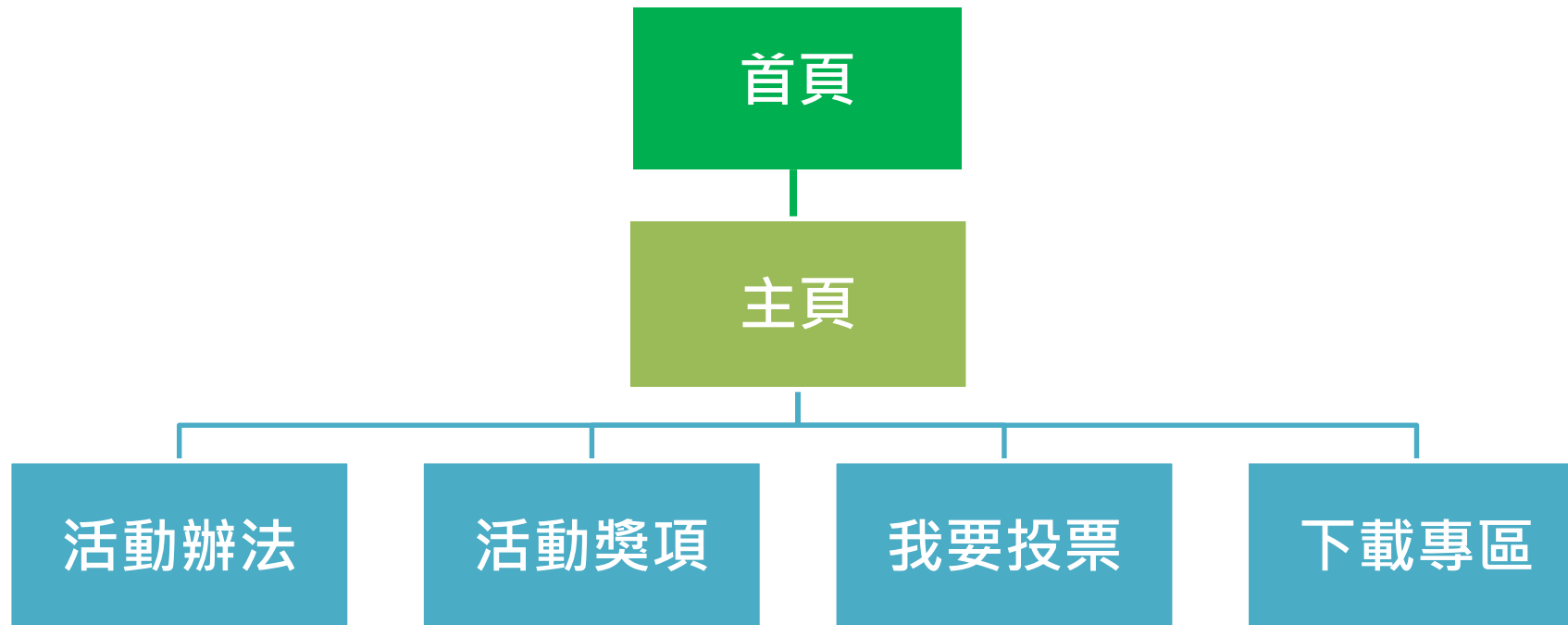
合作親子平台



MamiBuy 是一個以數據為中心的育兒教養平台，更可以說是一個親子生態圈，每天有幾十萬的父母在上面分享、討論與購物，台灣具有80萬的媽媽會員。

瀏覽量	每月網站平均瀏覽人次：13萬
粉絲團	<u>媽咪拜-親子教養交流團</u> 人數：312,127人
推薦原因	粉絲團人數高，社群互動率強，配合度高。

網站架構規劃



網站架構-活動辦法

參賽者將創意影音上傳至Youtube或Facebook後，將影音網址上傳至活動頁面後，才完成報名程序。



活動辦法 活動獎項 我要投票 下載專區

如無法登入或投票請使用Safari或Chrome瀏覽網頁

活動辦法

萬眾矚目~薇佳速效修復霜
Hello Kitty升級加強版盛大登場！
現在只要跟可愛的Hello Kitty修復霜合照
就有機會獲得(新舊版產品皆可)
薇佳1萬元購物金與全套tegu磁性積木組
最重要的是成為薇佳速效修復霜小小代言人
想紅趁現在！

這裡買有優惠

輸入優惠代碼mvip(請注意皆為小寫)
買修復霜加贈薇佳醫美級巴黎版護唇膏(價值\$185-無法與電子禮券併用)
全台寶雅、屈臣氏、杏一藥局、Yahoo購物中心、Yahoo商城、momo購物網也都可以買到囉！

立即上傳

活動期間	參加資格	得獎公布
2017/09/26 2017/12/05	8歲以下寶貝 MamiBuy會員	12/20前 公布於MamiBuy

示意圖

圖片僅供參考

網站架構-活動獎項

獎項 / 防疫兒歌	防疫小超人 (第一名)	創意小明星 (第二名)	人氣小歌星 (第三名)	佳作
親子組	各1名 禮券 \$10,000元	各1名 禮券 \$5,000元	各3名 禮券 \$3,000元	各10名
團體組				

共計30名獲獎者
獲獎者均頒發獎狀一枚及108年度繪本



示意圖

圖片僅供參考

網站架構-我要投票

透過社群平台分享及拉票，該頁面將於活動結束後設為獲獎公告。

[活動辦法](#)[活動獎項](#)[我要投票](#)[下載專區](#)

如無法登入或投票請使用Safari或Chrome瀏覽網頁喔

示意圖
圖片僅供參考

排序依 票數最高 小朋友暱稱

1 NO.84

小饅頭 3208
讓我跟皮膚過敏說掰掰的Kitty修復霜，一定要試試看哦

分享

2 NO.134

璿璿 3125
媽媽愛Kitty更愛我健健康康，速效修復霜照顧我們全家

分享

3 NO.72

蛋蛋 2413
這是現在最夯還能當護唇膏的薇佳修復霜嗎？拿來我咬咬~!

分享

疾病管制署

TAIWAN CDC 10

網站架構-下載專區

參賽者可從該區欣賞本次活動相關防疫兒歌，並提供民眾下載歌曲功能(連結雲端下載)。



示意圖

圖片僅供參考

THANK YOU!