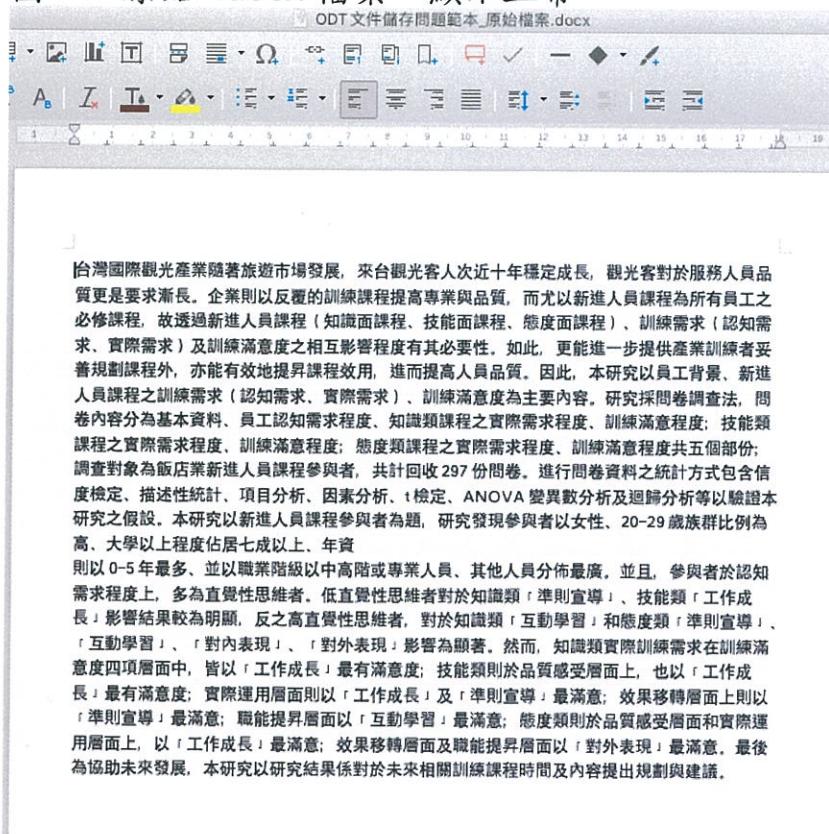
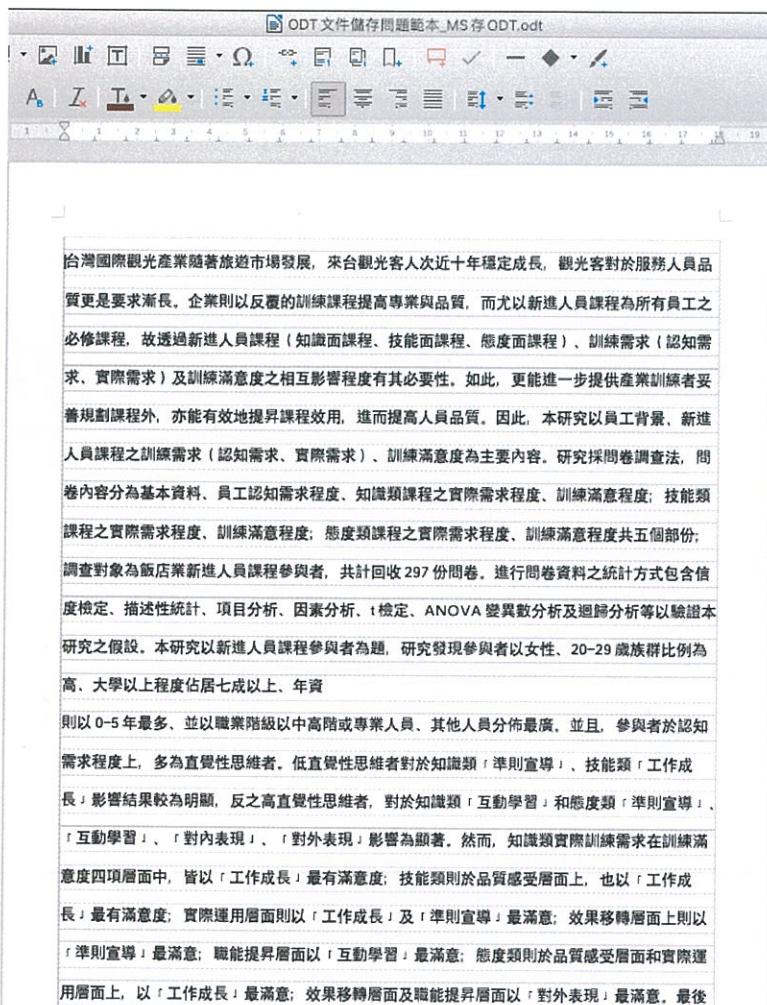


附件二、格式混亂範例，附件三中有原始檔案可供驗證測試。

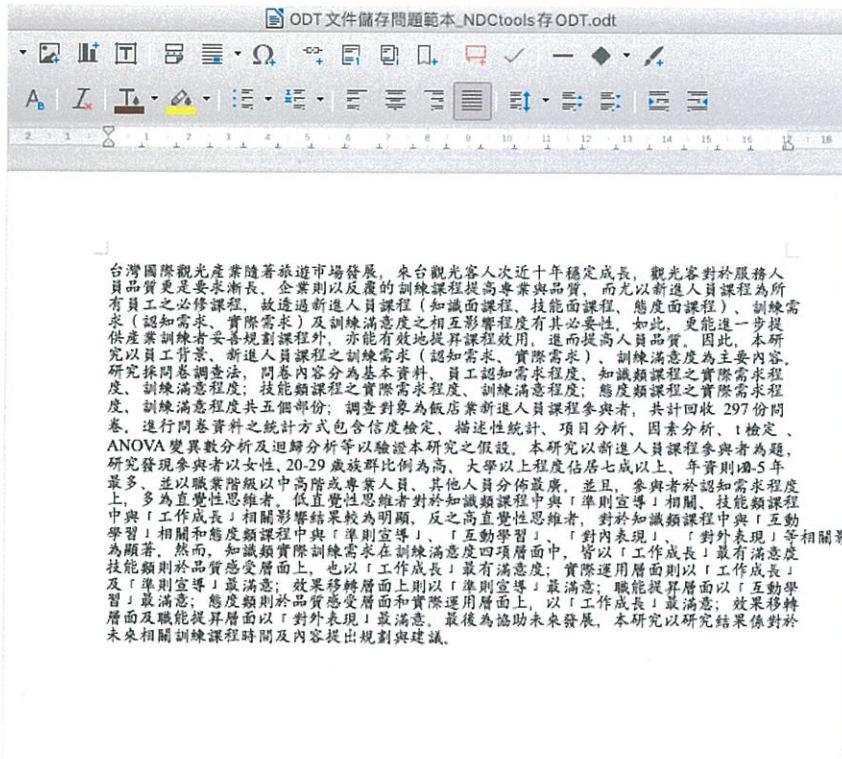
圖一、原始 .docx 檔案，顯示正常。



圖二：使用微軟 office 開啟原始 .docx 檔案，另存為 ODF 格式之後，用 LibreOffice 開啟的結果出現格式混亂的情形。



圖三：使用 LibreOffice、Apache OpenOffice 或「國家發展委員會 ODF 文件應用工具 NDC ODF Application Tools」開啟原 .docx 並另存為 ODF 文件，再用 LibreOffice 開啟，即可正常顯示。



台灣國際觀光產業隨著旅遊市場發展，來台觀光客人數近十年穩定成長，觀光客對於服務人員品質更是要求漸長，企業則以反覆的訓練課程提高專業與品質，而尤以新進人員課程為所有員工之必修課程，故透過新進人員課程（知識面課程、技能面課程、態度面課程）、訓練需求（認知需求、實際需求）及訓練滿意度之相互影響程度有其必要性。如此，更能進一步提供產業員需求、改善訓練課程外，亦能有效地提昇課程效用，進而提高人員品質。因此，本研究以員工背景、新進人員課程之訓練需求（認知需求、實際需求）、訓練滿意度為主要內容，研究採問卷調查法，問卷內容分為基本資料、員工認知需求程度、知識類課程之實際需求程度、訓練滿意程度；技能類課程之實際需求程度、訓練滿意程度；態度類課程之實際需求程度、訓練滿意程度；技能類課程之實際需求程度、訓練滿意程度；技術類課程之實際需求程度、訓練滿意程度；共五個部份；調查對象為飯店業新進人員課程參與者，共計回收 297 份問卷。進行問卷資料之統計方式包含信度檢定、描述性統計、項目分析、因素分析、t 檢定、ANOVA 變異數分析及迴歸分析等以驗證本研究之假設。本研究以新進人員課程參與者為題，研究發現參與者以女性、20~29 歲族群比例為高，大學以上程度佔居七成以上，年資則 0~5 年最多，並以職業階級以中高階或專業人員、其他人員分佈最廣。並且，參與者於認知需求程度上，多為直覺性思維者，低直覺性思維者對於知識類課程中與「準則宣導」相關、技能類課程中與「工作成長」相關影響結果較為明顯，反之高直覺性思維者，對於知識類課程中與「互動學習」相關和態度類課程中與「準則宣導」、「互動學習」、「對內表現」、「對外表現」等相關為顯著。然而，知識類實際訓練需求在訓練滿意度四項層面中，皆以「工作成長」最有滿意度，技能類則於品質感受層面上，也以「工作成長」最有滿意度，實際運用層面則以「工作成長」及「準則宣導」最滿意；效果移轉層面上則以「準則宣導」最滿意；職能提升層面以「互動學習」最滿意；態度類則於品質感受層面和實際運用層面上，以「工作成長」最滿意；效果移轉層面及職能提升層面以「對外表現」最滿意。最後為協助未來發展，本研究以研究結果係對於未來相關訓練課程時間及內容提出規劃與建議。